

# BABILLARD

ESPACE HABITATION

INFO-MARCHÉ



Shutterstock

## LE MARCHÉ IMMOBILIER CANADIEN DÉFIE LES PRÉVISIONS AU PREMIER TRIMESTRE

Il appert que le marché immobilier canadien, qui inquiétait plusieurs analystes compte tenu de la conjoncture économique actuelle, est en bien meilleure posture que ce que plusieurs avaient prédit, selon l'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage, un document d'analyse qui met en lumière l'évolution des prix des trois types d'habitations les plus courants dans 80 collectivités de partout au Canada.

Bien que le rapport montre qu'au premier trimestre de 2009, le prix moyen d'une maison au Canada s'est légèrement déprécié comparativement à l'année dernière, Phil Soper, président et chef de la direction de Services immobiliers Royal LePage, reste positif : « Nous nous attendions à un fléchissement plus marqué du prix des maisons à l'échelle des marchés canadiens au premier trimestre. En raison des difficultés économiques qui sévissent sur l'ensemble de la planète, il était prévisible que la confiance des consommateurs ébranlée continue de tirer les prix vers le bas. Mais les marchés se sont montrés relativement résistants au cours de cette période. » Toujours selon monsieur Soper, la légère dépréciation n'a rien d'inquiétant et il s'agit là d'une inévitable correction du marché, un phénomène cyclique : « La plupart des consommateurs ne savent pas qu'à l'échelle du Canada, le marché immobilier a connu son point culminant en 2007 et qu'il subit depuis un rajustement. Nous pouvons nous attendre à un repli modeste du prix des maisons, et non à un effondrement semblable à celui qui s'est produit aux États-Unis et qui est imputable à la défaillance structurelle de l'ensemble du système de crédit américain. »

En excellente position, Montréal a affiché une croissance (2%) du prix moyen d'une maison individuelle de plain-pied, tandis que le prix moyen d'un condominium est resté stable dans la métropole. « Les condominiums représentent en général l'option la plus abordable en matière d'habitation, particulièrement dans les centres urbains, explique monsieur Soper. Puisque les taux hypothécaires sont plus bas que jamais et que le gouvernement a lancé des initiatives visant à encourager les premiers acheteurs à faire leur entrée sur le marché, l'accessibilité s'améliore de plus en plus pour les acheteurs d'une première propriété. »

[www.royallepage.ca](http://www.royallepage.ca)

## PRODUIT VEDETTE

### UN ENCASTRÉ POUR AMPOULE FLUORESCENTE MADE IN QUÉBEC

L'entreprise québécoise Bazz, spécialisée dans la conception et la fabrication de luminaires, a récemment présenté ses tout nouveaux produits : le CFL100 et le CFL400. Certifié ENERGY STAR, il s'agit des premiers systèmes de lampes encastrées pour ampoule fluorescente compacte en Amérique du Nord. « Les consommateurs qui choisissent cette nouvelle combinaison d'encastres et d'ampoules peuvent s'attendre à réduire leur consommation et leurs coûts d'électricité d'environ 66 % comparativement à un appareil d'éclairage standard. Les consommateurs bénéficieront de la longue durée de vie de l'ampoule fluorescente compacte, qui est d'au minimum 5 ans, soit 5 à 10 fois plus longtemps qu'une ampoule à incandescence », explique Élise Benghozi, responsable des ventes et du marketing chez Bazz. Ces encastrés sont disponibles chez tous les grands centres de rénovation, au prix suggéré de 24,99 \$, ampoule incluse. Au Québec, à l'achat de cette combinaison encastré-luminaire et grâce au programme Mieux Consommer d'Hydro-Québec en vigueur actuellement, chaque consommateur se verra rembourser jusqu'à 15 \$ par appareil pour un maximum de 5 luminaires.

[www.bazz.ca](http://www.bazz.ca)

